

# СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН

## - МИСИЯ

## ЦЕЛИ

Българска фестивална асоциация (БФА) е неправителствена организация, която има за цел създаването и поддържането на благоприятна среда за развитие на фестивалите в България.

Гарантиране добрата репутация на фестивалите в страната

Увеличаване на инвестициите в сектора

Развиване на ключови качества и умения на фестивалните мениджъри

Подобряване на видимостта на фестивалните платформи

## - СФЕРИ НА ДЕЙНОСТ

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО

ИЗГРАЖДАНЕ НА МРЕЖИ

ОБУЧЕНИЯ

ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

## - СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТИ

## Инвестиции и бизнес начинания

- Стимулиране на възможности за привличане на допълнителни инвестиции в сектора;
- Търсене на алтернативни възможности за финансиране на програмите на отделните фестивали;
- Картографиране на фестивалите в страната и проучване на техния принос за икономиката на града / страната.

## Участие и сътрудничество

- Насърчаване на секторното и междусекторното сътрудничество чрез инициативи за обмен на знание и добри практики;
- Разработване на колективни предложения в ключови области, важни за репутацията и инвестициите в сектор фестивали;
- Инициране на международни партньорства в рамките, на които да се тестват конкретни идеи.

## Маркетинг и промоция

- Укрепване на позиционирането на фестивалите на европейската карта на фестивалите чрез изграждане на марка с целеви партньори от туристическия сектор;
- Изграждане на маркетингова стратегия за промоция на българските фестивали в приоритетни международни градове - *България като фестивална дестинация*;
- Изграждане на нови аудитории на отделните фестивали чрез кампании, комуникация и референции

## Знания и умения

- Повдигане на организационния капацитет на нашите фестивални мениджъри;
- Работа в групи по ключови въпроси, които изискват колективни действия;
- Разработване на подходящи подходи за подкрепа между отделните фестивални структури.

## Лидерство в духа на сътрудничеството и колаборациите

- Поддържане и развитие на ефективността на БФА за постигане на колективните цели;
- Утвърждаване на водещата роля на БФА в културния живот на страната и запазването на добрата репутация на организацията като структура, функционираща в духа на добри практики и сътрудничеството с нашите фестивали.

## Застъпничество и устойчивост

- Идентифициране на критични въпроси за бъдещия успех на фестивалите и системна работа по разрешаването на казусите, свързани с тези въпроси;
- Идентифициране на ключови влиятелни лица (influencers), които да спомогнат за изграждането на положително отношение към фестивалните платформи в страната.
- Изграждане на "зелено" отношение към живота и помощ в превръщането на отделните фестивални инициативи в "по-зелени" събития.

## - СЕКТОРНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

Групиране на фестивалите според техния основен фокус или институция-организатор и изграждане на работни групи:



## - МЕЖДУСЕКТОРНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

Секторите, с които да бъде търсен диалог за сътрудничество, да бъдат разработвани програми и проекти за общи действия:

